



## **JURADO NACIONAL DE ELECCIONES (JNE) PROMUEVE CAMPAÑA POR UN VOTO INFORMADO**

### **◦ Con miras a las elecciones municipales, las presidenciales y el referéndum - FONAVI.**

¿Somos conscientes los peruanos de que nuestro voto puede cambiar el destino de nuestra localidad, región y país? ¿Ejercemos nuestro voto de manera responsable, informados de los planes de gobierno y las hojas de vida de los candidatos? ¿Al momento de sufragar, pensamos nuestro voto?

Las estadísticas señalan que el 24.8% de electores de los estratos sociales más bajos, deciden su voto el mismo día de la elección; y lo que es aún más grave, el Perú ocupa el último lugar de optimismo en Latinoamérica. *(Los peruanos consideran que su VOTO no logrará mejorar las cosas en el futuro. Fuente Latinobarómetro 2009).*

Un voto responsable y consciente puede ser decisivo en el futuro de una sociedad que aspira superar la barrera del subdesarrollo y las desigualdades sociales, pues contribuye decididamente en la consolidación de la democracia. Bajo este escenario, nace la campaña VOTO INFORMADO que impulsa el Jurado Nacional de Elecciones ( JNE ).

Esta cruzada cívica promueve transparentar la información de los candidatos durante los próximos comicios de octubre, priorizando el debate de ideas, propuestas y planes de gobierno de las organizaciones políticas, con el fin de que los electores emitan un Voto Informado.

### **¿Cómo lo haremos?**

El Jurado Nacional de Elecciones ha creado la página web [www.votoinformado.pe](http://www.votoinformado.pe) que contiene los planes de gobierno y propuestas de los partidos políticos y movimientos regionales, así como las hojas de vida de los candidatos. Es una herramienta virtual muy útil que tiene el propósito de otorgarle al ciudadano el acceso a todas las opciones electorales para que pueda elegir a conciencia la propuesta que satisfaga sus demandas y expectativas.

Pero esta apuesta democrática necesita el esfuerzo y compromiso de todos los actores políticos. Por eso, la Campaña **VOTO INFORMADO** incluyó dentro de sus acciones la suscripción del **PACTO ETICO ELECTORAL** entre las organizaciones políticas y movimientos regionales que participarán en los comicios regionales de octubre.

## ¿A qué se comprometen los partidos suscribientes del Pacto Ético?

En demostración de madurez política y responsabilidad con la ciudadanía, las organizaciones políticas asumieron compromisos cívicos en aras de promover mayores niveles de información y de transparencia de los candidatos a gobiernos regionales. Estos compromisos son:

Presentación de candidatos transparentes; planes de gobiernos viables que respondan a su realidad regional; rendición de cuentas de gastos de campaña; y llevar a cabo una campaña electoral libre de agresiones y con debate de ideas y propuestas.

**¿Y la sociedad civil?** Las organizaciones de la sociedad civil cumplen un rol importante como aliados de la campaña VOTO INFORMADO. Su participación es decisiva en la tarea de involucrar y llegar a más ciudadanos. Es por eso, que el Jurado Nacional de Elecciones viene suscribiendo el PACTO SOCIAL POR UN VOTO INFORMADO con las instituciones y organizaciones que hacen suya la campaña y apoyan desde sus espacios en la difusión y promoción del VOTO INFORMADO.

Lograr que el ciudadano emita un VOTO INFORMADO, razonado y pensado es el principal desafío que se ha impuesto el Jurado Nacional de Elecciones de cara a las Elecciones Regionales, Municipales y Referéndum FONAVI 2010, y las Elecciones Generales 2011. Generar espacios de discusión sobre las propuestas y planes de gobierno de los candidatos, motivar a los jóvenes a informarse de las ofertas electorales en competencia y empezar a construir los cimientos de una cultura cívica democrática son los firmes compromisos que todos los peruanos debemos asumir con nuestro país.

## LOGROS ALCANZADOS

Alrededor de doscientas organizaciones políticas, entre partidos políticos y movimientos regionales han suscrito el Pacto Ético Electoral y se han comprometido a transparentar la información durante la campaña electoral. A la fecha han suscrito el Pacto Social : 11 Instituciones públicas, 4 operadores de telefonía celular y Tv por cable, 6 Bancos, 2 empresas de servicios (Sedapal y Luz del sur), 10 colegios profesionales, 10 universidades en Lima,

Asimismo, en las 25 regiones se han unido a esta cruzada 116 universidades, 199 sedes de colegios profesionales, 39 empresas de servicios (luz y agua) y 29 cajas municipales. Este número se irá incrementando en los próximos días.

## NOTA DE PRENSA ( PDF ) ( DESCARGAR )



**Lic. Juan Carlos Olano Calixtro**  
**Director Nacional de Economía**  
**Colegio de Periodistas del Perú ( CPP )**